

## Naar buiten!

**D**e economische crisis maakt veel mensen angstig, afwachtend en onzeker. Maar de crisis biedt je ook de kans om te laten zien dat je echt een ondernemer bent, die in staat is om moeilijke beslissingen te nemen en goede plannen ook echt in daden om te zetten. Met *'t Is groen en groener wordt het niet* heeft Leen Zevenbergen een boek geschreven waarin je bijna letterlijk bij de hand wordt genomen volgens het principe 'goed voorbeeld doet goed volgen'. Dat betekent een lawine aan mogelijkheden om echt ondernemender te worden en creatiever te zijn.

De tips en voorbeelden in het boek zijn verraderlijk simpel. Zoals deze: daag je medewerkers eens uit door tijdens een vergadering te vragen wie er een goed idee heeft. Een goed idee is een idee dat NU uitgevoerd kan worden. Als er dan iemand een goed idee heeft, zeg je: goed plan ga maar doen. En vervolgens wacht je af. Het zal een tijdje stil blijven en daarna ontstaat er verwarring en boosheid. Nu doen? We zijn toch aan het vergaderen? Een typisch voorbeeld van Zevenbergen. Waarom zou je het eigenlijk niet gewoon doen?

Zevenbergen is heel duidelijk in zijn adviezen aan ondernemers hoe zij hun bedrijf door de crisis heen kunnen slepen. Vooral naar buiten kijken en niet naar binnen. De klant moet nog beter bediend worden. Juist in deze tijd. En als je toch naar binnen moet kijken, wees dan duidelijk. Als er mensen weg moeten, wees dan eerlijk en neem snel afscheid. Steek vervolgens al je aandacht in het team dat blijft. Zorg ervoor dat ook zij naar buiten gaan kijken, want daar gebeurt het.

*'t Is groen en groener wordt het niet* is een fascinerend boek. Het is de opvolger van de bestseller *En nu laat ik mijn baard staan*, die geruime tijd op nummer één stond bij de bestverkochte managementboeken. En werd verkozen tot Managementboek van het Jaar. En dit boek is nog beter. Het sluit bovendien naadloos aan bij de huidige geestestoestand van vrijwel elke ondernemer of manager in Nederland. Wie worstelt er immers niet met de gevolgen van de crisis en de vraag

hoe je in die lastige tijd klanten tevreden houdt en medewerkers gemotiveerd. Aan de hand van Leen Zevenbergen moet dat lukken. Boeken van Zevenbergen zijn ook 'egodocumenten'. In zijn vorige boek weidde hij vaak uit over zijn groepsessies met harde managers die met tranen in de ogen tot elkaar kwamen. Voor dit boek heeft hij zich lange tijd laten volgen door een cameraman. Het resultaat is een groot aantal foto's van de goeroe in actie. Maar wie dat voor lief neemt, heeft hiermee een inspirerend boek voor de economische winter te pakken.



Leen Zevenbergen (2009). *'t Is groen en groener wordt het niet*. Amsterdam, Business Contact. ISBN 978 90 47002826. 224 blz. € 27,90

**Ewald van Rooij**