

Theater Zeebelt gaat een nieuw avontuur aan

Goed nieuws voor Theater Zeebelt. Lindblom Public Relations Public Affairs gaat de Haagse theaterwerkplaats ondersteunen. Het communicatieadviesbureau verbindt zich als sponsor aan Zeebelt en zal ook diverse activiteiten gaan organiseren in het theater aan het Haagse De Constant Rebequeplein.

DOOR ANNEKE RUYSS

Theater Zeebelt is een kleine kunstinstelling in Den Haag met een werkplaats en een podium. In de werkplaats ontstaan kunstprojecten, die later in de vorm van theatervoorstellingen, demonstraties, lezingen en manifestaties worden gepresenteerd. Zeebelt streeft ernaar om nieuwe vormen van verbeelding te stimuleren en te presenteren. Sinds september 2007 is Theater Zeebelt gehuisvest in het voorheen leegstaande deel van de EON elektriciteitscentrale, een gezichtsbepalend gebouw voor dit deel van Den Haag. Een groep Haagse kunstenaars, theater Zeebelt en muziekensemble LOOS ontwikkelden hier in nauw overleg met de gemeente plan voor een culturele broedplaats, genaamd de DCR. Nu is het pand een werk- en ontmoetingsplek voor startende en ervaren kunstenaars uit diverse disciplines. Theater Zeebelt is gevestigd in het kopgebouw van het complex. Op de begane grond is een grote centrale ruimte die zich leent voor een flexibele indeling. De eerste ruimte bij de entree is verbouwd tot theatteruimte met een aangrenzende foyer. Artistiek leider Judith Schoneveld: "Na wat omzwervingen heeft Theater Zeebelt nu een geweldige nieuwe plek in Den Haag. We zitten sinds september in ons nieuwe pand aan het De Constance Rebequeplein. De verhuizing naar dit deel van de stad heeft een enorme impuls gegeven aan onze activiteiten. Vroeger zaten we in een klein theater. Daar kon het publiek niet effectief deelnemen aan de voorstellingen zoals nu het geval is".

ACTIEVE DEELNAME

De bezoeker van Theater Zeebelt speelt een belangrijke rol in de vernieuwde Zeebelt. Dat gebeurt middels een actieve deelname. Zeebelt stelt prijs op de inbreng van haar bezoekers, die op hun beurt graag willen participeren. "Mensen worden steeds nieuwsgieriger. Ze willen niet alleen een voorstelling beleven, maar daar ook nog

eens actief bij betrokken zijn. Feedback is ook heel belangrijk voor de kunstenaars, maar dan wel tot op zekere hoogte. We moeten daarin wel een zekere mate van privacy waarborgen. Een kritisch oordelend publiek kan namelijk ook het artistieke proces verstoren. Als theater houden wij dat goed in de gaten. Het publiek krijgt dan ook meestal slechts een korte opname te zien of een interview. Naar aanleiding daarvan kunnen zij zich dan een mening vormen". Schoneveld vindt het ook belangrijk dat het publiek zich thuis voelt in het nieuwe Zeebelt Theater. "We zijn een klein theater en hebben graag dat het publiek zich op haar gemak voelt. Het intieme karakter van Zeebelt draagt daar in belangrijke mate toe bij. Na een voorstelling kunnen de mensen nablijven voor een drankje of en in ongedwongen sfeer in contact komen met andere theater liefhebbers of met de creatieve makers van de voorstellingen. Het publiek mag zich vooral niet anoniem voelen. We willen het allemaal graag heel laagdrempelig houden".

IMPULS

Zeebelt is erg blij met de sponsoring van Lindblom Public Relations Public Affairs. "Het geeft een grote impuls aan onze activiteiten. Met die ondersteuning kunnen we ons nieuwe pand verder vervolmaken. Uiteraard zijn we ook erg benieuwd naar wat de combinatie tussen het experimentele theater van Zeebelt en de communicatieactiviteiten van Lindblom zal opleveren. Lindblom laat zij zich graag inspireren door Zeebelt en onze nieuwe vormen van verbeelding. Zeebelt staat bekend als het

avontuurlijkste theaterpodium van Den Haag en daar wil Lindblom graag haar expertise aan verbinden. Voor ons is het ook een uitdaging om met een communicatieadviesbureau samen te werken. Ook willen Lindblom in de toekomst zelf diverse activiteiten gaan organiseren. We zijn dan ook erg benieuwd naar de kruisbestuiving tussen ons experimentele theater en de commerciële activiteiten van Lindblom. Lindblom wil op deze manier graag als voorbeeldfunctie dienen voor andere bedrijven". Schoneveld benadrukt tenslotte nog het belang van samenwerking met andere theaters en disciplines, die dan weer kunnen leiden tot vernieuwende vormen van theater maken. "We hebben sinds kort de basis gelegd voor een samenwerking met de Haagse Hogeschool. Samen met derdejaars studenten van de opleiding Culturele en Maatschappelijke Vorming willen we een projectplan gaan maken. Onze interesse gaat om te beginnen uit naar het Hindoestaanse Holi Phagwa feest. We kijken we hoe we als theater dit feest kunnen uitdragen naar meer mensen, ook buiten de Hindoestaanse gemeenschap. Ook zoeken we naar een connectie met bestaande Hollandse lentefeesten. Er is bij de Haagse Hogeschool met veel enthousiasme gereageerd op ons voorstel dus dat betekent zeker een positief geluid voor de toekomst".

Theater Zeebelt
De Constant Rebequeplein 20A
2518 RA Den Haag
Telefoon: 070 3656546
www.zeebelt.nl



De entree van het nieuwe theater. Foto PR