

Mediavrees?

Het klinkt zo logisch, je deskundigheid tonen door er een boek over te schrijven. Veel adviseurs doen het. En toch levert het de auteurs in kwestie bijna altijd het gevoel op dat zij in een onaangename spagaat zijn beland. Aan de ene kant wil je de lezer oprecht laten delen in de kennis die je hebt op een specifiek vakgebied, maar aan de andere kant wil je ook niet alles weggeven. Het is immers wel de bedoeling dat men voor het échte advies de adviseur in levende lijve wil zien. Het boek *Meet the Monsters, U hebt nieuws, Of bent u het?* van Brain Box-trainer Klaas Pieter Rieksen doet vermoeden dat de auteur ook in een ongewenste spreidstand dreigde te belanden.

Meet the Monsters is een boekje over omgaan met de media, de valkuilen, het belang van een goede voorbereiding en de broodnodige tips om van contacten met journalisten een succes te maken. Het boekje leest makkelijk weg en zet op een heldere manier de belangrijkste thema's neer die van belang zijn als je te maken krijgt met de media. Het begint met achtergronden over de werking van de media en het Nederlandse medialandschap. Vervolgens wordt in een paar hoofdstukken geschetst waar je op voorbereid moet zijn en hoe je er zelf voor kunt zorgen dat een medi-acontact (of je nu wordt benaderd of zelf de publiciteit zoekt) in ieder geval leidt tot een juiste weergave van wat je wilde zeggen. Zo staat er een mooie quote in het boek van Jerney Kaagman, tegenwoordig het meest bekend als Idols jurylid. Na enkele vragen over haar ouders zegt zij: 'Maar dit gesprek gaat nu een kant op waar ik geen zin in heb.' Interviewer: 'Het is de bedoeling u te leren kennen.' Kaagman: 'Ja, maar dat gaat niet door. Ik zit hier niet bij de psychiater, weet je wel. Ik ga hier niet mijn ziel en zaligheid blootgeven. Dat heb ik de afgelopen dertig jaar niet gedaan en dat ga ik nu ook niet doen.'

Hou vooral de regie in eigen hand, is de les van Rieksen. Doe geen dingen waar u geen zin in heeft of waar u later spijt van zou kunnen krijgen. En laat u niet opjagen. Op deze momenten is *Meet the Monsters* op zijn sterkst. Hier



Klaas Pieter Rieksen (2005).

Meet the Monsters, U hebt nieuws, of bent u het? Hilversum, Brain Box Mediatrainingen. 127 blz. ISBN 90 8100 451 4. € 16,25

spreekt de mediatrainer. Maar op andere momenten heb je toch het gevoel dat het allemaal wel erg aan de oppervlakte blijft en dat Rieksen zijn kaarten aan de borst houdt. Maar ja, in het voorwoord werden we al gewaarschuwd: 'Na een training bij Brain Box en na het lezen van dit boek, zal in de praktijk blijken dat er best zakelijk en effectief met journalisten kan worden omgegaan. En dat monsterachtige valt dan best mee.'

Ewald van Rooij