

Lindblom verzorgt 'Wijs op Reis'

Lindblom pr & pa gaat de 'Wijs op Reis'-campagne 2006 uitvoeren voor het ministerie van Buitenlandse Zaken. Dat koos voor Lindblom na een competitie met drie bureaus. Wijs op Reis moet Nederlanders erop wijzen eerst het reisadvies voor hun bestemming na te lezen op www.wijsopreis.nl. De campagne begint in mei. MakeYourMark verzorgt de creatieve conceptontwikkeling.