

---

## Lindblom adviseert Unicef Nederland

Unicef Nederland heeft pr- en pa-adviesbureau Lindblom gevraagd de organisatie te begeleiden bij het aanscherpen van de positionering en het formuleren van een nieuwe corporate communicatiestrategie. Unicef doet het goed in Nederland, aldus *Ewald de Rooij* in een persbe-

richt over de bureaukeuze, maar 'tegelijktijd geldt dat Nederlanders steeds kritischer staan tegenover goede doelenorganisaties en de concurrentie tussen de verschillende fondsenwervers neemt toe'. Aan de keuze voor Lindblom ging een korte oriëntatie vooraf.

