



Jongeren betrekken bij alcoholbeleid

Komt er nieuw beleid over alcohol en jongeren? Dan moeten zij daar zelf over kunnen meepraten met de beleidsmakers, vond de Stichting Verantwoord Alcoholgebruik STIVA, gesprekspartner namens de alcoholbranche. Daarom startte de STIVA een Jongerentribune die meedacht over de opzet van een campagne tegen alcoholmisbruik onder de zestien.

Jongeren drinken op steeds jongere leeftijd alcohol, ondanks de wettelijke leeftijdsbepalingen in de drank- en horecawet en de zelfregulering in de branche. Daarom wilde Minister Hoogervorst van Volksgezondheid, Welzijn en Sport een Beleidsbrief opstellen over het thema alcohol en jongeren. De producenten en importeurs van bier, wijn en gedistilleerd die zijn verenigd in STIVA (Stichting Verantwoord Alcoholgebruik) vonden het belangrijk om van de jongeren zelf te horen welke maatregelen volgens hen echt effect hebben. Bovendien zocht STIVA naar een aanpak die de organisatie politiek, maatschappelijk en publicitair op de juiste manier op de kaart zou zetten. Dat leidde onder meer tot de vorming van de Jongerentribune, een groep jongeren die actief betrokken werd bij de discussies. En met resultaat: verschillende suggesties van de jongeren worden nu meegenomen in het alcoholbeleid.

Jongerentribune

De jongerentribune begon met een openbaar debat op initiatief van STIVA, in de trendy Haagse club Cocoon. Alle betrokken beleidsmakers van VWS, Tweede Kamerleden, vertegenwoordigers van gezondheids- en preventieorganisaties waren hier aanwezig,

evenals vertegenwoordigers van de industrie, brancheorganisaties en verkooppunten.

Geen van hen viel onder de doelgroep jongeren. Daarom werd als publiek een groep van 40-50 jongeren uitgenodigd in de leeftijd van 14 tot 20 jaar. Zij kregen een actieve rol in het debat, geleid door Jongerenlagerhuispresentator Menno Bentveld.

Na enkele vragen aan de stakeholders, betrok hij steeds de jongeren bij de discussie via stemkaarten, maar vooral door directe reacties. En dat leidde tot onverwachte wendingen. De jongeren sneden onderwerpen aan die in de officiële gesprekken tussen de stakeholders eigenlijk niet meer besproken worden. Bijvoorbeeld dat ouders en vrienden sleutelfiguren zijn als het gaat om het drinken van alcohol.

Later volgde nog een tweede bijeenkomst in het Rotterdamse DigitalPort. Met gebruik van interactieve media bepaalden de jongeren hier waar een daadwerkelijk effectieve campagne tegen alcoholmisbruik onder de zestien over moet gaan.

Ouderentribune

Door de inzet van de Jongerentribune wist STIVA het initiatief rond het onderwerp Alcohol en jongeren grotendeels naar zich toe te trekken. Zo zijn nu plannen gerealiseerd voor

een gezamenlijke campagne om de alcoholvoorlichting aan jonge kinderen (vanaf 10 of 12 jaar) sterk te verbeteren. Daarin is een belangrijke rol weggelegd voor ouders, opvoeders en scholen en voor de peergroup van deze jongeren.

Het concept van de Jongerentribune leent zich uitstekend voor bredere toepassing, meent Ewald van Rooij van bureau Lindblom, die met het plan voor de Jongerentribune kwam. Denk bijvoorbeeld aan een Ouderentribune of een Buurtribune bij vraagstukken waar de inbreng van de mensen die het echt aangaat relevant is, maar te vaak wordt vergeten. En aan andere beleidsarena's die het breekijzer van directe interactie nodig hebben.



Meer weten over public affairs?

Kijk dan op

www.decommunicatiedesk.nl en zoek op:

- > Jongeren betrekken bij alcoholbeleid
- > Spindoctoring
- > Public affairs
- > Internet en interactieve beleidsvorming in Soest

